

# Normativa Ética sobre el Uso de Inteligencia Artificial Generativa

En José Nández Consultora, creemos que el desarrollo y uso de la Inteligencia Artificial Generativa (IA-G) debe estar guiado por valores éticos, respeto a los derechos humanos y responsabilidad social. Esta normativa establece los principios fundamentales que rigen el diseño, implementación y monitoreo de soluciones basadas en IA generativa dentro de nuestros proyectos, asegurando que su aplicación sea transparente, justa, segura y centrada en el bienestar humano.

## 1. Transparencia y Explicabilidad

Toda solución de IA generativa desplegada deberá ser comprensible para sus usuarios y partes interesadas. Nos comprometemos a:

- Documentar los modelos utilizados, su procedencia y versiones.
- Proveer explicaciones accesibles sobre el funcionamiento y limitaciones del sistema.
- Notificar explícitamente cuando un contenido haya sido generado por una IA.

La transparencia es clave para la confianza. Por ello, evitamos cajas negras algorítmicas y promovemos herramientas de explicabilidad como SHAP, LIME o visualizaciones de decisión.

## 2. Consentimiento, Privacidad y Protección de Datos

Toda recolección y tratamiento de datos para entrenamiento, inferencia o retroalimentación de sistemas de IA se realiza bajo estrictos criterios de legalidad y consentimiento:

- Aplicamos principios de **minimización de datos, anonimización, y retención limitada**.
- Cumplimos con normativas como el GDPR, la Ley 1581 de 2012 (Colombia), la Ley Federal de Protección de Datos (México) y otras normas locales.
- Toda recolección de datos sensibles requiere consentimiento explícito, informado y verificable.
- Utilizamos herramientas y procedimientos seguros para la gestión del ciclo de vida de los datos.

## 3. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Los contenidos generados por IA se regulan con base en los siguientes principios:

- El uso de datasets para entrenamiento se hace respetando licencias abiertas o acuerdos explícitos.
- No generamos contenido que infrinja derechos de autor, marcas registradas ni propiedad intelectual de terceros.
- Documentamos y señalamos la autoría generativa en todas las entregas o soluciones que empleen IA-G.

Además, se prohíbe el uso de IA para generar plagios, falsificaciones o contenido que simule ser creado por una persona sin su autorización.

#### **4. No Discriminación y Reducción de Sesgos**

La IA generativa puede replicar o amplificar prejuicios si no se controla adecuadamente. Por ello:

- Aplicamos validaciones de sesgo, auditoría de datasets y pruebas de equidad algorítmica.
- Utilizamos marcos como **AI Fairness 360** y métricas de equidad multigrupo.
- Rechazamos cualquier uso de IA que pueda reforzar estereotipos, discriminación o inequidad.

#### **5. Supervisión Humana y Responsabilidad**

Ningún sistema de IA operará de forma completamente autónoma sin supervisión humana. Toda implementación se sujeta a:

- Evaluación de impacto ético desde la fase de diseño.
- Documentación de decisiones críticas y trade-offs algorítmicos.
- Mecanismos de auditoría y revisión continua por parte del equipo técnico y los stakeholders.

La responsabilidad final por el uso de IA siempre recae en humanos y no en las máquinas.

#### **6. Limitaciones de Uso y Propósito Positivo**

No participaremos en proyectos que utilicen IA generativa con fines nocivos, como manipulación de opinión pública, vigilancia masiva sin garantías legales, generación de deepfakes engañosos, o desinformación.

Nuestros proyectos deben estar alineados con propósitos sociales y empresariales legítimos, como educación, inclusión financiera, eficiencia operativa o mejora del acceso a servicios.

#### **7. Canal de Ética Abierto**

Invitamos a usuarios, clientes, aliados y colaboradores a reportar cualquier uso indebido, riesgo ético o preocupación sobre nuestros sistemas de IA generativa. Nuestro canal es:

 ai-etica@josenanez.com

Todas las solicitudes serán atendidas con confidencialidad y rigor técnico.

Esta normativa es parte integral de nuestra cultura de responsabilidad digital. Será revisada dos veces al año y actualizada conforme evolucionen las capacidades tecnológicas, legales y sociales asociadas a la IA generativa.

**José Náñez**

**Founder & Executive Advisor – [www.josenanez.com](http://www.josenanez.com)**