

ÁRBOL EVOLUTIVO DE LA IA GENERATIVA (2025)



Preparado por: Unidad de investigaciones. JoseÑañez Consultores.

Email: investigaciones@josenanez.com

Mayo 2025

LA IA GENERATIVA NO ES UNA TENDENCIA.

Es un nuevo paradigma para pensar, decidir y ejecutar. Desde la irrupción de los Transformers en 2017, hemos pasado de modelos con cientos de millones de parámetros a sistemas multimodales capaces de comprender texto, voz, imágenes y video en paralelo.

En 2023, más del 65% de las empresas líderes a nivel global ya habían incorporado IA en al menos un proceso clave. Para 2025, ese porcentaje superará el 85%.

Pero la verdadera pregunta no es **quién la usa**, sino **quién la entiende como ventaja competitiva central y actúa en consecuencia**.

TODA ORGANIZACIÓN DEBERÍA MIRARSE EN EL ESPEJO DEL ÁRBOL EVOLUTIVO DE LA IA Y PREGUNTARSE CON HONESTIDAD:

- ¿Dónde estoy?
- ¿Qué modelo refleja mejor mi realidad tecnológica: Claude, LLaMA, Gemini, GPT-4, un modelo open-source... o ninguno?

Porque la IA avanza a velocidad exponencial. No espera aprobaciones jerárquicas, presupuestos congelados ni roadmaps de 18 meses.

Hoy, los modelos entran en una semana más información de la que cualquier comité humano podría procesar en una década.

Toman decisiones más rápido, con mayor contexto, y con una eficiencia que reconfigura las reglas de competencia.

LA PREGUNTA YA NO ES SI VAS A ADOPTAR IA.

Es cuánto tiempo más vas a sostener un modelo operativo que:

- no delega,
- no automatiza,
- no escala su capacidad de juicio.

Las empresas que prosperen no serán las que más gasten en IA, sino aquellas que rediseñen su mentalidad, su liderazgo y su forma de ejecutar **con la IA como núcleo operativo**.

Hoy, el verdadero riesgo no es tecnológico, es estratégico.

Y cada CEO, CIO, CTO o CPO debe hacerse una única pregunta urgente:

¿Qué tan irrelevante será mi compañía si no actúo ahora?